



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国 医药工业市 场经营战略分析与投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2011-2015年中国 医药工业市场经营战略分析与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183429.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

展望未来，中国医药行业未来提升空间巨大。医药产业目前进入新医改牵引下的新一轮有序发展期。未来新医改方案将对中国医药行业的市场结构、产业结构、产品结构等方面产生深刻的影响，预计未来3-5年医药行业的年增长率不会低于20%。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国医药工业市场经营战略分析与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了医药工业相关概述、中国医药工业市场运行环境等，接着分析了中国医药工业市场发展的现状，然后介绍了中国医药工业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国医药工业重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药工业行业发展趋势与投资预测。您若想对医药工业产业有个系统的了解或者想投资医药工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国医药行业发展状况综述

第一节 国际医药行业发展现状分析

一、国际医药市场分析

二、国际医药企业巨头发展分析

三、十二五促进生物医药行业国际化

第二节 中国医药行业发展现状分析

一、中国医药市场分析

二、国际医药企业在中国发展分析

三、2010年我国医药工业运行情况分析

第三节 部分国家医药行业发展状况分析

一、乌克兰医药市场分析

二、越南医药市场分析

三、俄罗斯医药市场分析

四、全球"新兴医药市场"国家分析

第四节 金融风暴之下国际医药市场分析

一、美医药工业总体运行情况分析

二、新兴医药市场分析

三、亚洲医药工业发展分析

第二章 中国医药行业发展环境分析

第一节 国内医药经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国医药经济发展预测分析

第二节 中国医药行业政策环境分析

第三章 中国医药行业市场运行态势分析

第一节 中国乡镇农村医药市场发展分析

一、乡镇与农村医药市场的现状特点

二、乡镇与农村医药市场的亮点分析

三、农村市场营销策略分析

第二节 中国输液市场发展状况分析

一、中国大输液市场格局变化情况

二、大输液市场增长及产品质量分析

三、大输液市场发展趋势分析

第三节 中国其他市场发展状况分析

一、感冒药市场发展状况分析

二、心脑血管用药市场发展分析

第四章 中国中医药行业市场走势分析

第一节 中国中医药行业发展状况

一、中药市场南北格局分析

二、中药材市场行情发展趋势分析

三、国家扶持中医药产业情况分析

四、中国中药产业发展机遇与趋势分析

五、医药保健品的经营现状

第二节 中医药国际化发展分析

一、中医药国际影响分析

二、2010年中药国际需求分析

三、中药国际化发展状况

第三节 中医药发展纲要

一、形势分析

二、指导思想和战略目标

三、基本任务

四、优先领域

五、政策措施

第四节 中医药行业发展问题与对策分析

一、中国中药材产业发展概况

二、中国中药材产业存在的主要问题

三、中国中药材产业的发展对策

第五节 中医药可持续发展分析

一、中药产业创新能力分析

二、中药产业循环经济模式发展分析

三、科学发展对中医药产业影响

第五章 中国生物制药行业市场态势分析

第一节 中国生物制药行业发展状况

一、2009年生物医药多领域获进展情况

二、2009年中国生物医药行业回顾

三、2010年医药政策对医药生物行业影响

四、中国太空生物制药技术水平分析

第二节 金融危机对生物制药行业影响分析

一、当前医药行业整体运行情况

二、金融危机对医药行业的挑战

三、金融危机下中国医药行业的机遇

第三节 中国地区生物制药行业发展状况分析

一、大连双D港生物医药产业基地

二、武汉生物医药产业基地

三、广东省生物医药产业发展分析

四、青岛生物制药发展分析

五、北京生物医药行业发展状况

第六章 2008-2010年中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国医药行业总体数据分析

- 一、2008年中国医药行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国医药行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国医药行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国医药行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国医药行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国医药行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国医药行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国医药产量统计监测

第一节 2008年中国医药产量数据分析

- 一、2008年全国医药产量数据分析
- 二、2008年医药重点省市数据分析

第二节 2009年中国医药产量数据分析

- 一、2009年全国医药产量数据分析
- 二、2009年医药重点省市数据分析

第三节 2010年中国医药产量数据分析

- 一、2010年全国医药产量数据分析
- 二、2010年医药重点省市数据分析

第八章 中国医药业市场竞争格局分析

第一节 中国医药产业研发力分析

- 一、医药产业研发重要性分析
- 二、中外药企研发投入和运作方式对比
- 三、中国药企研发力问题分析

四、中国中药行业竞争格局和主要风险分析

第二节 中国医药产业竞争状况分析

一、中国医药行业品类竞争现状

二、中国医药企业竞争力分析

三、中国医药行业并购重组状况

四、中国医药行业竞争状况分析

五、中国医药行业并购整合分析

第九章 中国医药行业发展策略分析

第一节 医药营销策略

一、医药营销原则分析

二、医药消费者状况分析

三、医药市场渠道策略

四、医药市场营销策略

五、医药市场第三终端策略

第二节 中国制药企业经营策略分析

一、中国大型制药企业的经营分析

二、中国民营医药企业的经营策略

三、中小型制药企业的发展策略

四、中国制药企业国际化经营形势分析及策略

五、民营制药企业国际经营策略

第三节 中国制药企业发展策略分析

一、医药企业营销模式发展分析

二、医药企业技术创新模式

三、医药企业CRO的战略选择

四、中国制药行业"快资本"战略分析

第四节 中国制药企业发展战略分析

一、医药企业战略转移策略

二、医药企业战略突围策略

三、新形势下医药企业战略布局

四、中国医药企业战略定位

第十章 中国医药行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 一致药业(000028)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 华东医药(000963)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中国医药（600056）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 国药股份(600511)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海医药(601607)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 美罗药业(600297)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西藏药业(600211)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华立药业(000607)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国医药产品需求预测分析

第一节 医药产品消费宏观背景

一、宏观经济对医药的影响分析

二、企业的成长性分析

第二节 主要子行业产品需求分析

一、疫苗行业分析

- 二、医疗器械行业分析
- 三、血制品行业分析
- 四、中药饮片行业分析
- 五、处方药市场分析
- 六、医药商业行业分析
- 七、普药行业分析
- 八、中成药行业分析

第十二章 2011-2015年中国医药行业发展趋势分析

第一节 2010年医药行业发展趋势

- 一、2010年中国医药发展变化分析
- 二、2010年第三终端营销趋势预测
- 三、2010年医药行业市场发展前景

第二节 医药行业中长期发展趋势

- 一、医药行业未来竞争趋势
- 二、2011-2015年医药行业利润预测
- 三、2011-2015年医药行业非专利原料药发展分析
- 四、2011-2015年全球营养原料需求分析

第十三章 2011-2015年医药产品行业投资机会与策略分析

第一节 2011-2015年医药产品行业投资机会

- 一、基本药物目录出台分析
- 二、中成药投资机会分析
- 三、化学药品投资机会分析
- 四、生物制药投资机会分析

第二节 2011-2015年医药产品行业投资策略分析

- 一、选择细分市场，锁定二三线城市
- 二、把握政策方向和效应，关注基层市场
- 三、重点关注用药需求加速放大的子行业
- 四、看清行业内外形势，选定目标投资

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：一致药业主要经济指标走势图

图表：一致药业经营收入走势图

图表：一致药业盈利指标走势图

图表：一致药业负债情况图

图表：一致药业负债指标走势图

图表：一致药业运营能力指标走势图

图表：一致药业成长能力指标走势图

图表：华东医药主要经济指标走势图

图表：华东医药经营收入走势图

图表：华东医药盈利指标走势图

图表：华东医药负债情况图

图表：华东医药负债指标走势图

图表：华东医药运营能力指标走势图

图表：华东医药成长能力指标走势图

图表：中国医药主要经济指标走势图

图表：中国医药经营收入走势图

图表：中国医药盈利指标走势图

图表：中国医药负债情况图

图表：中国医药负债指标走势图

图表：中国医药运营能力指标走势图

图表：中国医药成长能力指标走势图

图表：国药股份主要经济指标走势图

图表：国药股份经营收入走势图

图表：国药股份盈利指标走势图

图表：国药股份负债情况图

图表：国药股份负债指标走势图

图表：国药股份运营能力指标走势图

图表：国药股份成长能力指标走势图

图表：上海医药主要经济指标走势图

图表：上海医药经营收入走势图

图表：上海医药盈利指标走势图

图表：上海医药负债情况图

图表：上海医药负债指标走势图

图表：上海医药运营能力指标走势图

图表：上海医药成长能力指标走势图

图表：美罗药业主要经济指标走势图

图表：美罗药业经营收入走势图

图表：美罗药业盈利指标走势图

图表：美罗药业负债情况图

图表：美罗药业负债指标走势图

图表：美罗药业运营能力指标走势图

图表：美罗药业成长能力指标走势图

图表：西藏药业主要经济指标走势图

图表：西藏药业经营收入走势图

图表：西藏药业盈利指标走势图

图表：西藏药业负债情况图

图表：西藏药业负债指标走势图

图表：西藏药业运营能力指标走势图

图表：西藏药业成长能力指标走势图

图表：华立药业主要经济指标走势图

图表：华立药业经营收入走势图

图表：华立药业盈利指标走势图

图表：华立药业负债情况图

图表：华立药业负债指标走势图

图表：华立药业运营能力指标走势图

图表：华立药业成长能力指标走势图

图表：2011-2015年医药行业利润预测

图表：略……

通过《2011-2015年中国医药工业市场经营战略分析与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183429.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。